



**EMAIL MARKETING  
PANAMÁ**

# Sobre Nosotros

Nacemos para enfocarnos en mejorar el servicio de Email Marketing en Panamá. Contamos con un equipo de expertos con más de 15 años de experiencia en Email Marketing, programación de servidores de correo y plataformas de marketing.

Somos la primera y única compañía en Panamá 100% especializada en Email Marketing, que brinda no solamente el servicio sino además capacitaciones sobre Email Marketing.



# NUESTRA HISTORIA

2010

Email Marketing Panamá nace como una filial del Grupo MK.



2012

La empresa decide incorporar uno de los servicios más utilizados en el mundo; el servicio de Plataforma de Email Marketing.



2015

El 2015 inicia con cambios profundos para la compañía, iniciando operaciones de manera totalmente independiente. Y separándose del grupo MK.



2017

Se integran las redes sociales como complemento al servicio de Email Marketing.



# Estadísticas de Email Marketing, Hablan por si solas.



91%

2018

El 91% de los profesionales de marketing comprueba el email al menos una vez al día.



80%

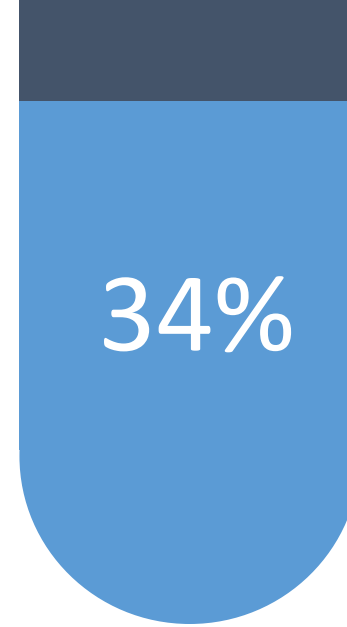
2018

El 80% de los consumidores prefiere el email como canal de comunicación de marketing.



2017

Más del 70% de las personas leen sus mensajes de correo electrónico en sus teléfonos. (y el 26% de ellos utilizan un dispositivo Samsung)



2017

Los suscriptores leen el 34% de los mensajes que prometen ahorros basados en porcentajes en la línea de asunto.

Un canal directo con sus clientes, donde además puede ajustar el contenido a su perfil para aumentar el retorno de la inversión.

# CURSO DE EMAIL MARKETING



# Curso de Email Marketing

100% Práctico

Muchas empresas todavía desconocen los beneficios del email marketing y están desaprovechando este canal de comunicación tan poderoso. No hay duda que las redes sociales también son un excelente canal de comunicación, pero nunca será tan eficaz y rentable. Si comparamos el coste para generar ventas entre el email marketing y las redes sociales, la diferencia es enorme.

Y es que, el email marketing convierte 5 veces más que las redes sociales. La única desventaja del email marketing es que primero necesitas construir una base de contactos cualificada. Segmentar a tus contactos por intereses, comportamiento, administrar correctamente las autorespuestas entre otras increíbles herramientas que brinda el Email Marketing.

# Contenido del curso



## Fundamentos básicos de Email Marketing:

¿Por qué utilizarlo? ¿Qué es y no es el Email Marketing? ¿Qué es un Call to Action? Objetivos del Email Marketing, Plataformas de Email Marketing.



## Creación y envíos de Campañas:

Configuración de una campaña, Estructura de los mensajes, Mejores Horarios de envío, Proceso de envío, Autorespuestas.



## Base de Datos:

Creación de bases de datos, segmentación, Captación de contactos, dar de baja, Lista negra, Palabras prohibidas, etc.



## Estadísticas:

Análisis de métricas, optimización de mensajes, Herramientas avanzadas, Recomendaciones finales.



“

Si sólo nos queda una bala en la recámara para vender algo, que esa bala sea el Email Marketing

@Simms Jenkins

CONECTE CON  
NOSOTROS

# Contáctenos

## Dirección

Obarrio, Calle 54, Atrium

Tower, piso 27, oficina 29

[www.emailmarketingpanama.com](http://www.emailmarketingpanama.com)

## Central Telefónica

(+507) 832-5511

[ventas@emailmarketingpanama.com](mailto:ventas@emailmarketingpanama.com)

