



**EMAIL MARKETING
PANAMÁ**

SIMPLE.
EFECTIVO.
ECONÓMICO.

PUBLICIDAD CON ALTO RETORNO DE INVERSIÓN

Sobre Nosotros

Nacemos para enfocarnos en mejorar el servicio de Email Marketing en Panamá. Contamos con un equipo de expertos con más de 15 años de experiencia en Email Marketing, programación de servidores de correo y plataformas de marketing.

Somos la primera y única compañía en Panamá 100% especializada en Email Marketing, que brinda no solamente el servicio sino además capacitaciones sobre Email Marketing.



NUESTRA HISTORIA

2010

Email Marketing Panamá nace como una filial del Grupo MK.



2012

La empresa decide incorporar uno de los servicios más utilizados en el mundo; el servicio de Plataforma de Email Marketing.



2015

El 2015 inicia con cambios profundos para la compañía, iniciando operaciones de manera totalmente independiente. Y separándose del grupo MK.



2017

Se integran las redes sociales como complemento al servicio de Email Marketing.



Estadísticas de Email Marketing, Hablan por si solas.



91%

2018

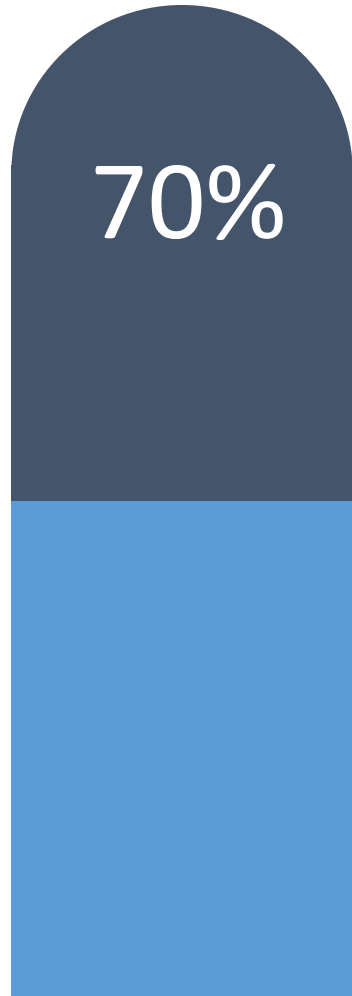
El 91% de los profesionales de marketing comprueba el email al menos una vez al día.



80%

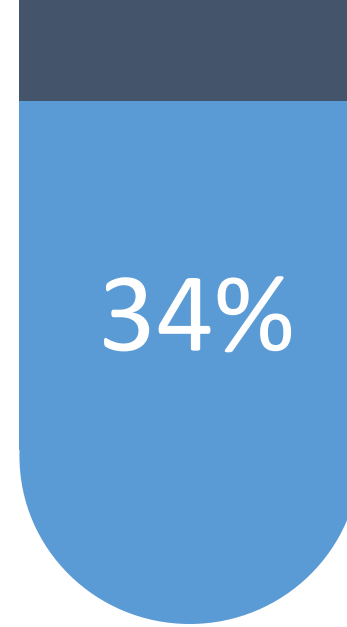
2018

El 80% de los consumidores prefiere el email como canal de comunicación de marketing.



2017

Más del 70% de las personas leen sus mensajes de correo electrónico en sus teléfonos. (y el 26% de ellos utilizan un dispositivo Samsung)



2017

Los suscriptores leen el 34% de los mensajes que prometen ahorros basados en porcentajes en la línea de asunto.

Un canal directo con sus clientes, donde además puede ajustar el contenido a su perfil para aumentar el retorno de la inversión.



50%

Más del 50% de los responsables de email marketing no optimizan sus correos electrónicos para la apertura en dispositivos móviles, sin embargo, el 63% de los usuarios de América y el 41% de los europeos cierran o eliminan un correo electrónico no optimizado para móviles.



30%

Los mensajes de correo electrónico que incluyen una opción de intercambio social generan 30% más de transacciones en efectivo que los emails sin una opción de intercambio social.

115%

Los correos electrónicos que incluyan los botones sociales para compartir el contenido tienen una tasa de clic de 115% más alto que los que no lo tienen.

EMAIL MARKETING A BASES DE DATOS SEGMENTADAS



¿Qué es el Email Marketing Segmentado?

Segmentación

El Email Marketing Segmentado es una estrategia de email marketing que le permite a las empresas desarrollar un modelo de comunicación y fidelización para sus clientes internos y externos, gracias a la gestión de campañas segmentadas según objetivos específicos.

Nuestra vasta experiencia en el sector del Email Marketing nos permite ofrecerle una segmentación por sectores que le ayudará a enfocar sus esfuerzos publicitarios. Con este tipo de publicidad podrá crear piezas publicitarias HTML donde podrá colocar el nombre y apellido del contacto además de ofrecerle información directamente relacionada con el sector en el que se desarrolla el usuario de nuestra base de datos.

¿Qué sectores componen nuestra lista de Base de Datos Segmentada?

Nuestra base de datos está conformada por:

- Gerentes.
- Directores
- Médicos
- Sector Tecnológico
- Recursos Humanos
- Contadores
- Asistentes
- Administrativos
- Country Managers
- Analistas
- Abogados
- CEO
- Dueños de Empresa
- Consultores
- Auditores
- Coordinadores
- Profesores
- Ingenieros
- Vicepresidentes de Empresa
- Enfermeras
- Ejecutivos de Ventas
- Bienes Raíces
- Arquitectos
- Especialistas de Compras
- Community Managers
- Corredores (Seguros y Bolsa)
- Key Account Managers
- Brand Manager
- Business Development Managers



FAQ.

PREGUNTAS FRECUENTES

1

¿Es nuestra base de datos de 600,000 contactos nacional?

Sí, nuestros suscriptores son personas que se encuentran en la República de Panamá. Eso incluye todas las provincias, aunque la mayoría de nuestros suscriptores son de la ciudad de Panamá.

2

¿Cómo le garantizamos que se envía la campaña?

Nuestra garantía de envío es 100%. Le garantizamos que su campaña es enviada, la prueba de ello es que usted podrá suscribirse a nuestra base de datos y recibir también la publicidad que le hacemos llegar a nuestros anunciantes, incluida la campaña que contrate con nosotros. Otra forma de validar el envío es por medio de nuestro elogiado reporte de envío, el cual le ofrece un detalle de cantidad de clics en su enlace Web, cantidad de aperturas, rebotes y cantidad de clics en los enlaces de sus redes sociales.

PREGUNTAS FRECUENTES

3

¿En qué día de la semana las campañas tienen mejor rendimiento?

Según las estadísticas de Email Marketing y según nuestra propia experiencia en Email Marketing las campañas tienen un mejor rendimiento los días de semana. También es importante resaltar que dependerá de si usted está anunciando un producto que solamente se puede obtener un domingo y refuerza la publicidad un día antes (sábado) o si está realizando publicidad de un servicio de grúa. Hay infinidad de opciones y comportamientos de aperturas según el rubro que se esté anunciando. Pero en promedio los días de semana obtienen mejores resultados porque las personas están más pendiente del correo empresarial y personal.

4

¿Puedo programar una campaña para que salga el mismo día?

Email Marketing Panamá trabaja con programaciones lo que garantiza que todas las campañas de nuestros anunciantes llegan de manera oportuna a nuestra base de datos de usuarios registrados. Para garantizar esto, nuestros técnicos deben realizar pruebas, verificar los datos que reciben en el formulario de pedido así como obtener un aprobado de parte del cliente de que la campaña cumple los requerimientos.

“

Si sólo nos queda una bala en la recámara para vender algo, que esa bala sea el Email Marketing

@Simms Jenkins

CONECTE CON
NOSOTROS

Contáctenos

Dirección

Obarrio, Calle 54, Atrium

Tower, piso 27, oficina 29

www.emailmarketingpanama.com

Central Telefónica

(+507) 832-5511

ventas@emailmarketingpanama.com

