



**EMAIL MARKETING
PANAMÁ**

Sobre Nosotros

Nacemos para enfocarnos en mejorar el servicio de Email Marketing en Panamá. Contamos con un equipo de expertos con más de 15 años de experiencia en Email Marketing, programación de servidores de correo y plataformas de marketing.

Somos la primera y única compañía en Panamá 100% especializada en Email Marketing, que brinda no solamente el servicio sino además capacitaciones sobre Email Marketing.



NUESTRA HISTORIA

2010

Email Marketing Panamá nace como una filial del Grupo MK.



2012

La empresa decide incorporar uno de los servicios más utilizados en el mundo; el servicio de Plataforma de Email Marketing.



2015

El 2015 inicia con cambios profundos para la compañía, iniciando operaciones de manera totalmente independiente. Y separándose del grupo MK.



2017

Se integran las redes sociales como complemento al servicio de Email Marketing.





50%

Más del 50% de los responsables de email marketing no optimizan sus correos electrónicos para la apertura en dispositivos móviles, sin embargo, el 63% de los usuarios de América y el 41% de los europeos cierran o eliminan un correo electrónico no optimizado para móviles.



30%

Los mensajes de correo electrónico que incluyen una opción de intercambio social generan 30% más de transacciones en efectivo que los emails sin una opción de intercambio social.

115%

Los correos electrónicos que incluyan los botones sociales para compartir el contenido tienen una tasa de clic de 115% más alto que los que no lo tienen.

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES



Email Marketing e Instagram

Instagram

Con sus 400 millones de usuarios activos, había sido muy difícil ignorar Instagram como una oportunidad para las marcas con ímpetu en redes sociales. Es que, a la hora de generar tráfico y generar ventas Instagram es una opción sumamente atractiva. Aunque la publicidad en esta red social esté más enfocada en un público más joven que en otras redes sociales, sigue ofreciendo una opción bastante atractiva para atraer tráfico de calidad a su Web y lograr conversiones.

Según un estudio de Zabisco, de hecho, el 40% de la gente responde mejor ante la información visual que ante el texto; o sea, que las fotografías y los videos son el tipo de contenido que consigue mejor respuesta en redes sociales. No sólo por esto debería considerar Instagram para su estrategia de marketing online, sino porque es una muy buena forma de aumentar tanto el awareness de su marca como las ventas de su producto o servicio.

CONECTE CON
NOSOTROS

Contáctenos

Dirección

Obarrio, Calle 54, Atrium

Tower, piso 27, oficina 29

www.emailmarketingpanama.com

Central Telefónica

(+507) 832-5511

ventas@emailmarketingpanama.com

