



**EMAIL MARKETING
PANAMÁ**

Sobre Nosotros

Nacemos para enfocarnos en mejorar el servicio de Email Marketing en Panamá. Contamos con un equipo de expertos con más de 15 años de experiencia en Email Marketing, programación de servidores de correo y plataformas de marketing.

Somos la primera y única compañía en Panamá 100% especializada en Email Marketing, que brinda no solamente el servicio sino además capacitaciones sobre Email Marketing.



NUESTRA HISTORIA

2010

Email Marketing Panamá nace como una filial del Grupo MK.



2012

La empresa decide incorporar uno de los servicios más utilizados en el mundo; el servicio de Plataforma de Email Marketing.



2015

El 2015 inicia con cambios profundos para la compañía, iniciando operaciones de manera totalmente independiente. Y separándose del grupo MK.



2017

Se integran las redes sociales como complemento al servicio de Email Marketing.





50%

Más del 50% de los responsables de email marketing no optimizan sus correos electrónicos para la apertura en dispositivos móviles, sin embargo, el 63% de los usuarios de América y el 41% de los europeos cierran o eliminan un correo electrónico no optimizado para móviles.



30%

Los mensajes de correo electrónico que incluyen una opción de intercambio social generan 30% más de transacciones en efectivo que los emails sin una opción de intercambio social.

115%

Los correos electrónicos que incluyan los botones sociales para compartir el contenido tienen una tasa de clic de 115% más alto que los que no lo tienen.

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES



Email Marketing y Twitter

Twitter

Los anuncios en Twitter o también llamados Twitter Ads son un formato de publicidad digital cuyo principal objetivo es mostrar aquellos anuncios que resulten útiles e interesantes para sus potenciales clientes. Es por esto que una de las principales ventajas de hacer publicidad en Twitter es la cercanía con el consumidor.

Algunas de las estadísticas interesantes de Twitter son: Twitter cuenta 313 millones de usuarios activos por mes. 30% de ellos comparten contenido varias veces al día. 500 millones de personas consultan Twitter cada mes sin conectarse. 71% de los usuarios de Twitter lo verifican al menos una vez al día. 82% de los usuarios de Twitter lo visitan desde sus teléfonos móviles y tabletas. Solamente 39% lo usan en la computadora. 53% de los usuarios dicen haber comprado un producto que vieron por primera vez en Twitter. 81% de los usuarios dicen que Twitter influencia sus decisiones de compra más que la televisión. Los Tweets promocionados aumentan las ventas en línea del 29%.

CONECTE CON
NOSOTROS

Contáctenos

Dirección

Obarrio, Calle 54, Atrium

Tower, piso 27, oficina 29

www.emailmarketingpanama.com

Central Telefónica

(+507) 832-5511

ventas@emailmarketingpanama.com

